



## Nota de prensa Press release



### **TERRA NETWORKS ENTRA EN EL MERCADO VENEZOLANO CON LA ADQUISICIÓN DEL PORTAL CHÉVERE**

**Madrid, 21 de febrero del 2000.**— Terra Networks S.A., filial de Internet de Telefónica S.A., ha anunciado hoy la adquisición del portal venezolano Chévere, uno de los sitios web más importantes de Venezuela con más de dos millones de páginas vistas al mes (*Cifra a 30/11/99*). Con esta adquisición, Venezuela se convierte en el noveno mercado en el que opera Terra Networks.

Asimismo, Terra refuerza su posición en América Latina como una de las compañías líderes en el mercado Internet del continente americano, donde cuenta ya con portales en Brasil, México, Chile, Perú, Guatemala, Argentina y Estados Unidos y es proveedor de acceso a Internet (ISP) en todos estos países, excepto Argentina. Esta iniciativa pone de manifiesto, además, el compromiso de Terra Networks con el mercado latinoamericano, que cuenta con un enorme potencial para la compañía.

#### **Sobre Chévere**

Chévere es el principal buscador en Venezuela y uno de los punto de entrada a Internet mas utilizado por los internautas venezolanos, fue creado en 1996 por Simón Rozenberg (26), Jesus Altuve (28) y Mauricio Salazar (24), posteriormente entra Netfinanzas.com, en calidad de accionista accionista y asesor financiero.

En Chévere se encuentran mas de once mil URL´s venezolanos indexados por categorías que al mismo tiempo pueden ser localizados mediante el uso de palabras claves, posee además el chat mas popular del país. Recientemente se incorporo la facilidad de obtener

email gratis para sus usuarios (nombre@chevere.com) lo cual ha resultado ser un éxito captando gran cantidad de usuarios registrados en pocas semanas.

Chévere tiene mas de dos millones de paginas vistas al mes y lo visitan mas de seiscientos mil usuarios.

### **Sobre Terra Networks**

Terra Networks, S.A. es el principal proveedor en el mundo de habla hispano-portuguesa tanto de servicios de acceso a Internet (ISP) para el mercado residencial y de pequeñas oficinas (SOHO), como de contenidos. En su negocio ISP cuenta con 1.144.000 clientes. Como proveedor de contenidos entrega más de 370 millones de páginas servidas al mes. El número de visitas que reciben los portales de Terra es de 33 millones al mes. *(Cifras a 30/11/99).*

Actualmente Terra es proveedor de servicios de acceso a Internet en España, Brasil, México, Chile, Perú, Guatemala y EE.UU. y opera portales de Internet, además de en esos países en Argentina. Terra planea lanzar nuevos portales en otros países de la región durante el primer trimestre del 2.000.

En todos sus mercados, Terra está desarrollando soluciones 'on line' para publicidad, marketing, comercio electrónico y otras actividades relacionadas con este campo. Terra también combina una amplia gama de contenidos internacionales con otros contenidos de fuerte carácter local que reflejan las propias comunidades de los usuarios y lo que es importante en su día a día.

Terra Networks, S.A. es filial de Telefónica, S.A. y cotiza tanto en las bolsas de España (TRR) como en el mercado electrónico Nasdaq (TRRA) de Estados Unidos.